

ASSOCIATION POUR LE CONTRÔLE DE LA DIFFUSION DES MEDIA



DÉCLARATIONS DE DIFFUSION SUR L'HONNEUR (D.S.H.)

Sous la Responsabilité de l'Editeur

ET PROCES VERBAUX DE CONTRÔLE (P.V.)

BOOK 2009

MAGAZINES de MARQUES

Edité le 22/05/2012

DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LES DECLARATIONS DE L'OJD

I - TIRAGE UTILE PAR NUMERO

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation.

II - DIFFUSION PAYEE

- Abonnements

a) Payés par l'abonné destinataire

Ces abonnements sont souscrits et réglés par le destinataire (personne physique ou morale, établissement public, association...), soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires), à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

- Ventes au numéro

a) Payé par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

- Mise en distribution gratuite

Ce sont les exemplaires qui sont mis en distribution gratuitement, par voie postale, par portage, sur un lieu de vente, lors d'un événementiel ou par un autre moyen

Titres	Nb de parutions	Tirage	France										Etranger			France + Etranger		
			Mise en distribution par canal					Total mise en distribution gratuite	Diffusion Payée		Total diffusion	Total France global	Mise en distribution Etranger gratuite	diffusion payée globale	Total Etranger global	Mise en distribution gratuite FR+ETR	Diffusion payée FR+ETR	Total FR +ETR
			Présentoirs	Colportage	Poste	Portage	Tiers		Abonn.	Vte au N°								

Presse Magazine

Art de Vivre > Décoration

Du Coté de Chez Vous - Leroy Merlin	PV	6	450 505	291 083					291 083		4 629	4 629	295 711				291 083	4 629	295 711
Live par IKEA Family	PV	4	846 259	18 409					843 542		92	92	843 633				843 542	92	843 633

Art de Vivre > Jardin - Extérieur

Truffaut Magazine	PV	4	511 288	498 431					504 481				504 481				504 481		504 481
-------------------	----	---	---------	---------	--	--	--	--	---------	--	--	--	---------	--	--	--	---------	--	---------

Art de Vivre > Tourisme

Air France Magazine	PV	12	393 382	390 271					390 271				390 271				390 271		390 271
TGV Magazine	PV	10	293 450					290 858	290 858				290 858				290 858		290 858

Art et Culture > Cinéma

Illimité Cinémas Ugc	PV	11	360 000	359 300					359 300				359 300				359 300		359 300
Les Cinémas Gaumont Pathé "Dimension Cinéma Gaumont Pathé" est devenu "Les Cinémas Gaumont Pathé" à dater du n° d'Octobre 2009.	PV	12	468 750	468 380					468 380				468 380				468 380		468 380

Famille > Famille généralistes

Vies de Famille	PV	8	5 082 947						5 049 723				5 049 723				5 049 723		5 049 723
-----------------	----	---	-----------	--	--	--	--	--	-----------	--	--	--	-----------	--	--	--	-----------	--	-----------

Féminins > Féminins généralistes

Air France Madame	PV	6	268 450	263 038					263 038				263 038				263 038		263 038
Carrefour Mag Ce premier contrôle porte sur la période de 10/2009 à 12/2009	PV	2	2 137 999	2 114 180					2 114 180				2 114 180				2 114 180		2 114 180

Société > Actualités Auto Moto

BMW Magazine	PV	2	171 237	6 585				156 399	7 253	170 236			170 236				170 236		170 236
Mercedes-Benz Magazine	PV	4	158 532					138 479	2 850	141 329			141 329				141 329		141 329

Société > Télévision

Canalsat Magazine	PV	11	2 932 832					2 811 415		2 811 415			2 811 415				2 811 415		2 811 415
Plus Le Magazine des Abonnés de Canal +	PV	11	3 906 661					3 522 997		3 522 997			3 522 997				3 522 997		3 522 997

INDEX DES SUPPORTS

A

Air France Madame 3

Air France Magazine 3

B

BMW Magazine 3

C

Canalsat Magazine 3

D

Du Coté de Chez Vous - Leroy Merlin 3

I

Illimité Cinémas Ugc 3

L

Les Cinémas Gaumont Pathé 3

Live par IKEA Family 3

M

Mercedes-Benz Magazine 3

T

TGV Magazine 3

Truffaut Magazine 3

V

Vies de Famille 3

C

Carrefour Mag 3

Ces books OJD sont créés à la volée chaque jour avec les données mises à jour.

L'OJD commercialise un **outil décisionnel**, qui recense les informations de diffusion de la presse depuis 1990 et de fréquentation des sites depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.) et des Déclarations de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.).

Ce décisionnel se présente sous la forme d'une application internet sécurisé.

Il est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement.

La connexion se fait par un identifiant / mot de passe.

CRITÈRES ANALYSABLES

L'utilisateur a la possibilité de consulter des études préétablies par l'OJD ou de réaliser ses propres études, et les enregistrer.

Il peut notamment :

- étudier les données de la diffusion d'un support ou de plusieurs supports,
- tracer l'évolution de la diffusion ou de la fréquentation d'une famille de supports,
- détailler la ventilation de la diffusion (abonnements, ventes au numéro, etc.).
- réaliser des calculs (variation, ratio, différence, etc.),
- constituer des groupes de publications spécifiques
- consulter la diffusion des publications par région et département géographiques (nomenclature INSEE)

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC

Elle nécessite un navigateur internet.

Elle est optimisée sur Google Chrome ou Mozilla Firefox.

Pour un meilleur confort, nous vous recommandons l'utilisation d'un de ces navigateurs.

LES MISES À JOUR

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH.

Pour tous renseignements, vous pouvez contacter Patricia PANZANI (Tél. 01.43.12.85.48 - patricia.panzani@ojd.com)